

¿Por qué mercados?

- Mecanismo para internalizar costos de los gases de efecto invernadero (GEI)
- Internalización de costos a través de impuestos o límites de emisiones
- Ambas alternativas compatibles con mercados
- Objetivo último es reducción significativa de costos (80 a 90%)
- Experiencia con SO₂ en los EE.UU.
- Costa Rica propuso uso de mercados en COP1

¿Para qué mercados?

- ¿"Mercado es buen siervo pero mal amo" ?
- Utilidad de los mercados para países tropicales o boscosos
- Pueden captar recursos externos a través de mecanismos que no son ayuda, so comercio
- Pueden usarse para proteger bosques y financiar pago de servicios ambientales
- Promover incentivos para manejo sostenible, no sólo conservación

Características

- Dos tipos principales de mercados: proyectos y permisos
- El sistema de la Convención o Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) basado en proyectos
- El sistema de la Unión Europea o ETS es basado en permisos
- Hay también proyectos de Implementación Conjunta (IC), un mercado voluntario (MV) y un mercado secundario del MDL
- Mercados fragmentados con proliferación de estándares

¿Cómo han evolucionado?

- Mercados están creciendo rápidamente en tamaño y número, \$126 mil millones 2008
- Precios colapsaron el 2008 producto de la crisis
- La Unión Europea (ETS) es la fuerza dominante con \$91 mil millones en 2008
- Rápido crecimiento del mercado secundario de MDL, pero no contribuye a reducción de emisiones
- MDL \$6.500 millones, decrece 12% respecto a 2007
- IC 20 Mt y \$294 M, MV 54 Mt y \$400 M en 2008

¿Hacia dónde van los mercados?

- Se ha introducido un MDL programático que no operaría con proyectos
- La Unión Europea ha propuesto que mecanismo de proyectos se utilice sólo para países de menor desarrollo y se adopte ***enfoque sectorial***

Nuevos mercados:

- Mercado potencial de los Estados Unidos, 5% de permisos en el exterior, ¿hemisférico?
- Mercado REDD+

¿Cómo funciona "cap and trade"?

- Puede funcionar con un límite global de emisiones (cap) para toda la economía o por sectores (eléctrico, industrial, transporte)
- Se asume una meta y se subastan (o entregan) permisos de emisión para cumplirla
- Los entes económicos comercian con los derechos de emisión
- Desarrollo de los mercados conduce a una reducción significativa de costos totales

Intensidad de carbono

- La intensidad de carbono de la economía (TC por \$ millón de PIB) es un nuevo parámetro para medir avance
- Artículo 7 del Acuerdo de Copenhague propone uso de mercados e incentivos para países de baja intensidad de C
- Hecho a la medida de Costa Rica
- Países BASIC proponen metas en términos de intensidad de carbono
- Se puede utilizar la intensidad de C como base para comercio

Negociaciones futuras

- Tema fundamental este año es cómo integrar Acuerdo de Copenhague en negociaciones formales
- Nuevo marco general: acciones nacionales apropiadas de mitigación (NAMAS)
- NAMAS y mercados, asignación de créditos
- REDD como NAMA

www.efdinitiative.org

- www.efdinitiative.org/centers/central-america/en-espa%C3%B1ol
- <http://www.efdinitiative.org/centers/central-america/news-press/news-archive/consecuencias-de-copenhague-bfcuales-son-los-retos-y-las-oportunidades>